

Marcus Meurer wird Head of Online Marketing bei 1000jobboersen.de



Berlin, 07.11.2011 – 1000jobboersen.de ist weiterhin auf Wachstumskurs. Mit Marcus Meurer konnte das E-Recruiting-Unternehmen 1000jobboersen.de die Position des Head of Online Marketing erfolgreich besetzen. Meurer übernimmt zukünftig die Verantwortung für die Erschließung relevanter Online-Traffic-Quellen, um so den Bewerberrücklauf für die von 1000jobboersen.de betreuten Unternehmen zu optimieren.

„Für uns ist die bestmögliche Anzeigenperformance unserer Kunden sehr wichtig. Marcus Meurer wird unsere Online-Recruitment-Prozesse weiterentwickeln und so die Stellenanzeigen-Performance unserer Kunden noch weiter steigern“, erklärt Florian Behn, Geschäftsführer von 1000jobboersen.de. „Aus diesem Grund haben wir uns entschlossen, im Unternehmen eine Position zu schaffen, die sich schwerpunktmäßig mit diesem Thema auseinandersetzt.“

Meurer verfügt über jahrelange Erfahrung im Online-Marketing. Sein Know How bewies der 33-jährige bereits bei Unternehmen wie StepStone, DailyDeal und ZanoX.

Für weitere Informationen:

Ines Schache, 1000jobboersen.de, Marketing & Kommunikation

Tel: +49 (0) 30 884 940 432

Fax: +49 (0) 30 236 350 58

E-Mail: presse@1000jobboersen.de

www.1000jobboersen.de

Über 1000jobboersen.de

„Einfach mehr Bewerber“ verspricht das Online-Unternehmen 1000jobboersen.de, das mit seinem lösungsorientierten Konzept Chefs und Personalverwalter aus allen Branchen überzeugt.

1000jobboersen.de hilft Unternehmen, Stellenanzeigen zielgruppenoptimiert auf Jobportalen zu platzieren. 1000jobboersen.de richtet sich an Personalverantwortliche aus allen Branchen, die Zeit und Kosten beim Schalten der Stellenanzeigen sparen und gleichzeitig eine hohe Anzahl an qualifizierten Bewerbern erzielen möchten. Dabei bietet 1000jobboersen.de seinen Kunden eine individuelle Beratung, die den Anforderungen und dem Stellengesuch des Unternehmens entspricht. 1000jobboersen.de wurde im August 2009 von Florian Behn, Benjamin Pochhammer, Matthew Beedle, Annika Fleischer und Florian Schiffer gegründet.